

NORTHERN
Horse Park
NEWS RELEASE
ノーザンホースパーク ニュースリリース



報道関係各位

2019年7月10日
株式会社ノーザンホースパーク

開園 30 周年を迎えるノーザンホースパーク
新テレビ CM 放映開始！

—「30 年のありがとう、そして未来へ ^{ひととき} 輝く時間」篇—
日本競馬の歴史を塗り替えた名馬の母も登場

2019年7月12日(金) 北海道で放映開始

株式会社ノーザンホースパーク（所在地：苫小牧市 代表者：代表取締役 吉田 勝己）が運営する馬と自然のテーマパーク「ノーザンホースパーク」は「Brilliant Moments～輝く時間^{ひととき}」をコンセプトにサービスを提供しております。本年7月22日（月）に開園30周年を迎えるノーザンホースパークは、新テレビCM「30年のありがとう、そして未来へ 輝く時間^{ひととき}」篇（30秒）を2019年7月12日(金)から北海道地区で放映開始いたします。



1989年7月に開園したノーザンホースパークでは「馬と大地の絆を通じて皆さまに笑顔と感動、豊かな心をお届けする」という理念から、すべてのゲストに馬を身近に、同時に北海道の魅力を感じていただける体験プログラムを充実させてまいりました。インターネットの普及により、外に出なくても買い物や人とのコミュニケーションですらクリックひとつで済んでしまう便利な現代社会。しかし一方で、子どもたちを取り囲む環境は日々大きく変化し続けており、この現状を不安視する見方もあります。パリ協定により採択されたSDGsの広がりによって、教育の現場においても環境教育の重要性が広く認識されており、自然とのふれあいを通じた環境への造詣を持ち、成長していくことの意義が注目されています。2006年に行われた内閣府調査結果における「自然保護が必要な理由」の回答では、「自然は人間の心にやすらぎやうるおいを与えてくれるから」が36.7%となっており、「多様な生物を育む生態系や絶滅のおそれのある動植物を守ることは重要だから」(37.0%)という結果でした。世の中に利便性を求め、更なるスピード化が進む現代において、ノーザンホースパークはその理念を、30年を経た今こそ大きな「価値」として世の中に提供し続けてまいります。

【CMストーリー】



用具を抱え、同僚と共に嬉々として愛馬の元へと向かう主人公の女性。慣れた手つきで愛馬の背に鞍を置く彼女は幼い頃、動物が好きな母に連れられてきたノーザンホースパークで初めて馬にさわった時のことを懐かしく思い出す。自分より遥かに大きい動物にふれることはおろか、初めは恐くて母の側を離れることができなかったが、彼女を見つめる馬の優しい眼差しに少しずつ心を開けるようになる。次第に馬との絆を深めることが彼女の喜びとなり、自分らしい「輝く^{ひととき}時間」を見つけて成長していく。

【すべての人が共感する「ブリリアント モーメント～輝く^{ひととき}時間」】

「いつも優しく見守ってくれた大切な存在」「先の見えない不安に勇気を出して近づいてみた」「新しい世界へ踏み出したら、私らしい私を見つけた」

母馬から仔馬に注がれる愛情、娘の成長を想う母の心情、動物と人との心の絆…。観る人によって幾通りものストーリーを描くことができるシーンには、人それぞれ違った道のを歩んでいても、大切にしたい共通の想いがあるのではないか、というメッセージが込められています。人々を取り巻く状況が日ごとに変化している現代において、一人ひとりが自分らしく明日を生きるための「原点」に立ち返り、それぞれの「輝く^{ひととき}時間」を歩んでほしいとの願いを、希望を胸に草原を駆ける馬の情景に込めました。

【撮影時のエピソード】



「とにかくたくさんさんの馬を見せよう！」という合言葉のもと、限られた時間のほとんどを馬の撮影に費やしました。ノーザンホースパークの母体であるサラブレッド生産育成牧場「ノーザンファーム」*の協力を得て計5ヶ所での撮影を敢行。馬に演技を求めるシーンが幾多あり、始めは難航するかと思えたプロジェクトでしたが、いつもお世話をしているノーザンファームのスタッフが驚くほどスムーズに演技をこなす馬たちに撮影スタッフの気持ちも引き締まり、幻想的なシーンを作ることができました。ノーザンホースパークのクレジットに繋がるクライマックスシーンの撮影では、「金色の馬が決められたポイントを真っ直ぐに、ゆったりとひとりで走る」という高難度の演技をわずか2テイクめで成功させた瞬間、スタッフ全員から思わず歓声が上がりました。そのほかにも「呼ばれていないのにどうしても映り込んでしまう仔馬」や、文字どおり「野次馬」の到来など、個性的な馬の仕草にたびたび癒されながら、和気あいあいと撮影を進めることができました。

また、主人公が馬に魅せられるきっかけを作る馬として重要な役を演じたのは、無敗の三冠馬として日本競馬史にその名が刻まれている名馬「ディープインパクト」の母である「ウインドインハーヘア」。繁殖牝馬としての仕事を終え、2014年からノーザンホースパークで余生を送る28歳の“日本競走馬界の偉大な母”と、人の母娘との共演シーンはとても印象深いものとなりました。

*通常ノーザンファーム私有地内での撮影はできません。

【CM概要】

放送開始：2019年7月12日（金）

放送地域：北海道全域（放送局：HTB北海道テレビ、STV札幌テレビ放送）

※ノーザンホースパーク公式ホームページにて (<https://www.northern-horsepark.jp>) 7月12日（金）9:00よりCM動画15秒ver.同時公開

【スタッフリスト】

広告会社：株式会社新生

制作・編集会社：株式会社 nice

ディレクター（Dir）：阿部瑞樹

プランナー・アートディレクター：小島歌織

カメラ（CA）：古瀬 桂

編集（ED）：木下 隼

ミキサー（MA）：藤岡 正憲

ナレーター（Na）：齋藤 千夏

音楽（BGM）：Stella

アカウントエグゼクティブ（AE）：佐藤嘉晃

【CM ストーリーボード (30 秒)】



01



06



02



07



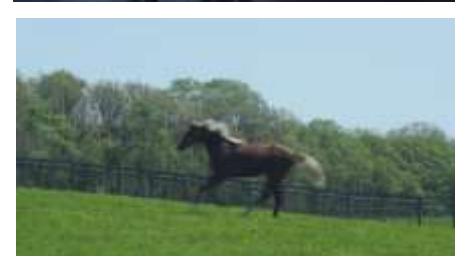
03



08



04



09



05



10

【このニュースリリースに関するお問い合わせ先】
株式会社ノーザンホースパーク マーケティング室
担当 高宮 kikaku@northern-horsepark.co.jp TEL 0144-58-2116 FAX 0144-58-2377