

NORTHERN
Horse Park
NEWS RELEASE
ニュースリリース



報道関係各位

2016年10月6日

北海道の大自然のなか、馬とのふれあいを楽しめるテーマパーク「ノーザンホースパーク」

公式ロゴマーク&公式ホームページ リニューアルのお知らせ

2016年10月7日(金) 10:00より

株式会社ノーザンホースパーク(所在地:北海道苫小牧市 代表者:代表取締役 吉田 勝巳)が運営する、北海道の大自然のなか、馬とのふれあいを楽しめるテーマパーク「ノーザンホースパーク」では、来る2016年10月7日(金)より、公式ロゴマークおよび公式ホームページをリニューアルしますので、お知らせいたします。

◆公式ロゴマークのリニューアル

当パークは1989年開園時より「たくさんの人に馬の素晴らしさ、乗馬の楽しみと北海道の魅力を伝えたい」という、株式会社ノーザンホースパーク代表取締役 吉田 勝巳の思いの込められたこれまでのロゴマークを使用してまいりました。このたびは旧ロゴマークの基本デザインを継承し、2019年にむかえる開園30周年記念事業の一環としてロゴマークのリニューアルを行いました。これまで培ってきた信頼や経験を生かし、より一層ゲストにご満足いただける施設へ、新ロゴマークとともに成長していきたいと存じます。



競馬発祥の地である英国風のクラシカルな書体はほぼそのままに、よりシンプルに現代風アレンジを加えたロゴタイプには、これまでの歴史を守りながら歩みを止めず、日本の馬事文化の発展に貢献する

ノーザンホースパークの姿勢を込めています。また新しいシンボルマークも馬をモチーフにしています。もともと乗馬施設の要素が強かった当時に比べ、現在の当パークはより幅広い世代の方が思いおもいに馬とのコミュニケーションを楽しんでいただけるテーマパークへと進化していることから、伸びやかに駆ける馬のイメージへと一新しました。丸みのあるフォルムは当パークの目指す親しみのあるサービスを、そしてこれからも挑戦を続けるパークを躍動感に表現いたしました。

◆公式ホームページのリニューアル



リニューアルサイト URL www.northern-horsepark.jp (URL が新しくなりました)

2019年にむかえる開園30周年記念事業の一環として行ったロゴマークのリニューアルにともない、ホームページのデザインも刷新いたします。パソコンから閲覧しやすくするとともに、スマートフォンやタブレット端末へも対応し、ユーザビリティの向上を目指しました。またSNSとのリンクにより、ゲストにリアルタイムな情報をお届けできるようになります。さらにメニューを「楽しみ方」や「食べる・買う」などといったカテゴリに分けることで、さまざまなパークの魅力をこれまでよりも直感的に検索いただけます。

自然豊かなノーザンホースパークならではの、のウェディングを紹介するページも刷新いたします。画像を多く掲載し、おとぎ話やロイヤルウェディングさながらの結婚式と評判の、馬に乗れる「王子様プラン」や「馬車入場」などをイメージしやすく紹介しています。フェアの予約やお問い合わせも、専用ページからスムーズに行うことが可能になりました。

-
- ・スマートフォン、タブレットに対応
 - ・ほぼすべてのページから、メインコンテンツに移動でき、ユーザーの利便性が向上
 - ・トップページにて、現地の天気や気温の確認が可能に
 - ・SNS ページを新設
 - ・イベント、インフォメーションなどの各コンテンツがトップページで一覧可能に
 - ・園内の各アクティビティを画像付きで紹介
 - ・「社台スタリオンステーション」の案内を、見学可能種牡馬の写真付きで紹介
 - ・専用ページからフェアや下見見学の予約が可能に



[このニュースリリースに関するお問い合わせ先]

ノーザンホースパーク マーケティング室

担当 岡田 okada@northern-horsepark.co.jp TEL 03-6264-0767 FAX 0144-58-2377