

NORTHERN
Horse Park
NEWS RELEASE
ノーザンホースパーク ニュースリリース



報道関係各位

2022年6月23日

グローバルクラスを誇る競走馬せり市の25年を振り返るホースギャラリー特別展

「セレクトセール」の25年」開催のお知らせ

2022年7月2日（土）～2022年10月2日（日）

株式会社ノーザンホースパーク（所在地：苫小牧市 代表者：代表取締役 吉田 勝己）が運営する、北海道の雄大な自然のなか、馬とのふれあいを楽しめるテーマパーク「ノーザンホースパーク」は「Brilliant Moments～輝く^{ひととき}時間」をコンセプトにサービスを提供しています。

このたび2022年7月11日（月）～12日（火）に開催する世界有数のサラブレッドせり市「JRHA セレクトセール」が今年25周年を迎えることを記念して、ノーザンホースパーク内ホースギャラリーにて特別展「セレクトセールの25年」を2022年7月2日（土）より開催いたします。



1998年にスタートした「JRHA セレクトセール」は一般社団法人 日本競走馬協会が主催する日本最大の競走馬のせり市で、毎年7月にノーザンホースパークで開催され、今年で25周年を迎えます。「厳選（セレクト）された良血馬だけが上場される」ことからその名が付い

たセレクトセールは、国内外の大レースを制したサラブレッドたちの子孫が数多く上場され、出身馬には日本競馬史上最強馬とも謳われたディープインパクトをはじめ、日本国内だけでなく海外でも活躍した多数の名馬たちがその名を連ねています。出身馬の実績と信頼から近年は良血馬を求めて国内だけでなく、海外からも数多くの購買者が訪れる世界を代表するサラブレッドせり市のひとつとして成長し、世界中の競馬、サラブレッド生産界の関係者から大きな注目を集め続けています。

このたび一般社団法人日本競走馬協会の協力のもと、「社台グループ」の誕生・発展と名馬たちの栄光を紹介し、ノーザンホースパークを訪れるゲストの皆様にご好評を得ているホースギャラリーにて特別展「セレクトセールの25年」を開催いたします。ホースギャラリー内のJRHA セレクトセール展示スペースにはセレクトセールがこの25年で刻んだ歴史やさまざまな記録を当時の社会情勢や競馬会のうごきとともに振り返る年表パネル「セレクトセール25年のあゆみ」を新たに設置。また、会場内に設置した液晶ディスプレイでセレクトセール出身馬として国内のG1レースで優勝した全62頭（2022年6月19日現在）と18頭の種牡馬、2頭の三冠馬、4頭の日本ダービー優勝馬、そして海外のレースで活躍した13頭を写真やレース映像を交えた動画で紹介いたします。展示品を通して、過去、大レースで競馬ファンを熱狂させ、競馬史に輝かしい記録を残した名馬たちへの追憶と、世界的にも有数のサラブレッドせり市であり今後もさらに発展を続けるセレクトセールの歴史をこの機会にぜひご覧ください。

今後もノーザンホースパークは、信頼ある競走馬育成を行うノーザンファームとともに、馬の魅力を伝えるテーマパークとして日本の馬事文化の発展に貢献してまいります。

◆「セレクトセールの25年」イベント概要

【開催期間】2022年7月2日（土）～2022年10月2日（日）

※2022年7月9日（土）～2022年7月12日（火）は休園日

【開催時間】9：00～17：00

【開催場所】ノーザンホースパーク ホースギャラリー

【料 金】無料 ※ノーザンホースパークの入園料が別途かかります

入園料 大人（中学生以上）800円 / 小学生 400円 / 幼児 無料

【展示内容】・モニター展示「国内外で活躍するセレクトセール出身馬」

（G1優勝馬、種牡馬、三冠馬、ダービー馬、海外活躍馬以上計約8分）

・年表パネル「セレクトセール25年のあゆみ」

◆JRHA セレクトセールについて

一般社団法人 日本競走馬協会主催。1998年7月にノーザンホースパーク内インドア乗馬場特設会場にて初開催。従来のサラブレッドせり市では見られることがなかったような良血馬を上場させることでサラブレッドの開かれた流通体制を創り上げた。2019年には2日間の落札総額が200億円を突破。現在は世界中の競馬関係者が参加する世界最高級のサラブレッド市場に成長した。おもな出身馬はディープインパクト（2002年上場）など。

◆ノーザンホースパークについて

1989年7月より、北海道の雄大な自然と馬の魅力を伝え「輝く^{ひととき}時間」を皆様にお届けすべくテーマパークを運営。総敷地面積48万平方メートルという広大な敷地に約80頭もの馬がゲストを出迎える。競走馬生産育成牧場のリーディングファームであるノーザンファームを母体とし、北海道のサラブレッド生産の歴史や馬の生態を学べる資料館など「楽しむ」だけでなく「学べる」プログラムも展開。また引退競走馬のセカンドキャリア支援や馬の排泄物を利用した堆肥の活用など、事業に基づいた持続可能な社会を目指した取り組みも開園以来行っている。

[このニュースリリースに関するお問い合わせ先]

株式会社ノーザンホースパーク マーケティング室

担当 高宮 kikaku@northern-horsepark.co.jp TEL 0144-58-2116 FAX 0144-58-2377